

## WEWNĘTRZNY REGULAMIN TR WARSZAWA DOTYCZĄCY CEN I ZASAD DYSTRYBUCJI BILETÓW I ZAPROSZEŃ

### Preambuła

Dystrybucję biletów, w tym biletów specjalnych oraz zaproszeń, wyznacza strategia określona w dokumencie wewnętrznym „Strategia Zespołu TR Warszawa 2019 – 2023 TEATR OTWARTY”.

### § 1

#### Bilety

1. W TR Warszawa obowiązują następujące rodzaje biletów na spektakle TR Warszawa:
  - 1) normalne – **70 zł brutto** i **100 zł brutto**;
  - 2) ulgowe – **30 zł brutto** i **60 zł brutto**;
  - 3) wejściówki – **30 zł brutto**;
  - 4) grupowe – ze zniżką **15%** i **20%**
  - 5) TR Bez Barrier: (**1 zł brutto**, **20 zł brutto**, **25 zł brutto**)
  - 6) dla osób uczestniczących w programach edukacyjnych;
  - 7) vouchery i vouchery świąteczne:
    - a) voucher jednoosobowy – **65 zł brutto**,
    - b) voucher dwuosobowy – **130 zł brutto**;
  - 8) pracownicze – **15 zł brutto**,  
8 szt./spektakl na scenie TR Warszawa/Marszałkowska 8,  
16 szt./spektakl na scenie TR Warszawa/ATM Studio;
  - 9) aktorskie – **15 zł brutto**,  
4 szt./spektakl na scenie TR Warszawa/Marszałkowska 8,  
8 szt./spektakl na scenie TR Warszawa/ATM Studio;
  - 10) branżowe – **30 zł brutto**,  
8 szt./spektakl na scenie TR Warszawa/Marszałkowska 8,  
16 szt./spektakl na scenie TR Warszawa/ATM Studio;
  - 11) dziennikarskie – **30 zł brutto**,  
4 szt./spektakl na scenie TR Warszawa/Marszałkowska 8,  
4 szt./spektakle na scenie TR Warszawa/ATM Studio;
  - 12) studenckie (dla studentek i studentów państwowych wyższych szkół teatralnych)  
– **10 zł brutto**,  
8 szt./spektakl na scenie TR Warszawa/Marszałkowska 8,  
8 szt./spektakle na scenie TR Warszawa/ATM Studio.



2. Na prezentacje spektakli gościnnych, innych wydarzeń programowych organizowanych lub współorganizowanych przez TR Warszawa mogą być ustalone inne zasady i ceny biletów i zaproszeń, określone w umowach z partnerami, koproducentami, współorganizatorami poszczególnych wydarzeń.

## § 2

### Zmiana cen biletów

O zmianie wysokości cen biletów, zaproszeń i akredytacji, określonych w niniejszym Regulaminie, decyduje dyrektorka/dyrektor Teatru na wniosek pełnomocnika/pełnomocniczki dyrektora/dyrektorki Teatru ds. rozwoju organizacji, kierowniczkę/kierownika lub zastępczyni kierowniczkę/kierownika działu rozwoju publiczności oraz rzeczniczki prasowej/rzecznika prasowego Teatru.

## § 3

### Zasady dystrybucji i korzystania z biletów, w tym biletów specjalnych

1. Bilety ulgowe przysługują:
  - 1) uczennicom i uczniom,
  - 2) studentkom i studentom do 26 roku życia,
  - 3) emerytkom i emerytom,
  - 4) rencistkom i rencistom,
  - 5) kombatantkom i kombatantom,
  - 6) osobom z niepełnosprawnościami i ich opiekunkom/opiekunom,
  - 7) osobom przebywającym w domach opieki społecznej;
  
2. Osoby posiadające bilety ulgowe zobowiązane są do okazania ważnego dokumentu upoważniającego do zniżki przy wejściu na widowię. W przypadku braku dokumentu widzowie, w celu uczestnictwa w spektaklu lub innym wydarzeniu, mają obowiązek wymiany biletu ulgowego na normalny po dopłacie w kasie Teatru.
  
3. Bilety grupowe objęte zniżką przysługują grupom zorganizowanym liczącym nie mniej niż 10 osób. Zniżki wynoszą:
  - 15% przy grupach od 10 do 19 osób włącznie;
  - 20% dla grup od i powyżej 20 osób;

do każdych zakupionych 10 biletów przysługuje jedno płatne zaproszenie w cenie **10 zł brutto** dla opiekuna/opiekunki lub organizatora/organizatorki grupy.

4. Bilety TR Bez Barrier:
- 1) w cenach: **20 zł brutto** (TR Warszawa/Marszałkowska 8) i **25 zł brutto** (TR Warszawa/ATM Studio) przysługują osobom z niepełnosprawnościami sensorycznymi oraz ich asystentom i asystentkom biorącym udział w spektaklach z repertuaru TR Warszawa, w ramach warsztatów TR Bez Barrier. Pula biletów TR Bez Barrier jest limitowana i proporcjonalna do wielkości widowni. Ich ilość na każdy spektakl określają i uzgadniają każdorazowo pracownicy/pracowniczki działu rozwoju publiczności oraz zespołu edukacji TR Warszawa;
  - 2) w cenie **1 zł brutto** przysługują osobom poruszającym się na wózkach inwalidzkich, w ramach programu likwidowania barier w dostępie do kultury;
  - 3) Osobom biorącym udział w programie edukacyjnym TR Warszawa, w tym uczestnikom i uczestniczkom organizowanych przez TR Warszawa warsztatów pedagogiki teatru dla dzieci, młodzieży i dorosłych, w których uczestniczące osoby biorą aktywny udział i tym samym pogłębiają swoje kompetencje kulturowe, w ramach prowadzonej przez TR Warszawa działalności kulturalnej:
    - a) Mama, tata do teatru! – **20 zł brutto** od uczestniczki/uczestnika,
    - b) bilet dla ucznia/uczennicy  
(dotyczy takich projektów jak: Shakespeare współczesny, Trochę kultury!, Więcej niż widz) – **10 zł brutto** od uczestniczki/uczestnika oraz dla opiekuna/opiekunki grupy,
    - c) Kultour – **150 zł brutto** (bilet grupowy),
    - d) Warsztaty Otwarte – **1 zł brutto** od uczestniczki/uczestnika;
5. Vouchery w TR Warszawa dostępne są w kasie Teatru (voucher dwuosobowy) oraz online na stronie internetowej Teatru (voucher jednoosobowy). Wykupione zaproszenie można wykorzystać na dowolnie wybrany spektakl repertuarowy TR Warszawa, w miarę dostępności miejsc (z wyjątkiem premier i spektakli gościnnych) w okresie trwania danego sezonu artystycznego TR Warszawa.
6. Vouchery świąteczne w TR Warszawa dostępne są w kasie Teatru (voucher dwuosobowy) oraz online na stronie internetowej Teatru (voucher jednoosobowy) w okresie przedświątecznym (dotyczy Świąt Bożego Narodzenia). Wykupione zaproszenie można wykorzystać na dowolnie wybrany spektakl repertuarowy TR Warszawa, w miarę dostępności miejsc (z wyjątkiem premier i spektakli gościnnych) do 31 marca kolejnego roku kalendarzowego.



7. Dystrybucja biletów pracowniczych, aktorskich, branżowych, dziennikarskich, studenckich ma na celu budowanie wizerunku Teatru, promocję wydarzeń i spektakli, upowszechniania wiedzy o repertuarze, co aktywnie wpływa na zwiększanie liczby odbiorców i odbiorczyń programu Teatru oraz przychodów instytucji. Dystrybucja biletów pracowniczych i aktorskich ma również na celu wspieranie kultury organizacyjnej Teatru oraz budowanie i wzmacnianie poczucia wspólnoty w zespole TR Warszawa.
8. Bilety pracownicze przysługują pracowniczkom i pracownikom etatowym Teatru, stałym współpracowniczkom i współpracownikom TR Warszawa, w tym współpracownikom i współpracowniczkom projektów edukacyjnych (w okresie realizacji tych projektów), zespołom twórców i twórczyń pracujących przy danej produkcji zgodnie z zapisami zawartymi w umowach cywilnoprawnych oraz pracowniczkom i pracownikom restauracji The Cool Cat TR zgodnie z zawartą umową.
9. Bilety branżowe przysługują osobom z branży artystycznej, do której zaliczani są m. in.:
  - 1) aktorki i aktorzy oraz twórcy i twórczynie współpracujący z TR Warszawa;
  - 2) byli pracownicy i pracowniczki teatru przy Marszałkowskiej 8;
  - 3) członkinie i członkowie Towarzystwa Przyjaciół TR Warszawa;
  - 4) kuratorki i kuratorzy oraz programatorki i programatorzy festiwali i konkursów artystycznych;
  - 5) pracowniczki i pracownicy teatrów polskich i zagranicznych oraz artystki i artyści współpracujący z teatrami polskimi i zagranicznymi;
  - 6) twórcy i twórczynie teatralni, filmowi, telewizyjni, muzycy, literacy, sztuk wizualnych, architektury, designu, nowych technologii oraz projektanci i projektantki graficzni;
  - 7) kuratorzy, kuratorki oraz producentki, producenci teatralni, filmowi, telewizyjni, muzycy, literacy, sztuk wizualnych, architektury, designu, projektowania graficznego, nowych technologii;
  - 8) agentki, agenci teatralni, filmowi, telewizyjni, muzycy, literacy oraz reżyserki, reżyserzy castingów filmowych i telewizyjnych.
10. Bilety branżowe przysługują również:
  - 1) uczestniczkom i uczestnikom programów edukacyjnych TR Warszawa takich jak TEREN EDU, Z ŁAWKI NA DESKI i innych w czasie trwania realizacji tych programów;
  - 2) pracowniczkom i pracownikom Urzędu Miasta Stołecznego Warszawy z wyłączeniem osób wymienionych w § 1 pkt. 2. 1)
  - 3) pracowniczkom i pracownikom oraz współpracowniczkom i współpracownikom polskich i zagranicznych instytucji kultury;



- 4) pracowniczkom i pracownikom oraz współpracowniczkom i współpracownikom organizacji NGO oraz przedsiębiorstw prowadzących działalność gospodarczą w obszarze kultury, edukacji i nowych technologii;
  - 5) studentkom i studentom powyżej 26 roku życia uczelni publicznych i niepublicznych o profilach artystycznych, takich jak: teatralne, filmowe, telewizyjne, scenograficzne, kostiumograficzne, muzyczne, sztuk wizualnych, sztuk pięknych, nowych technologii, mody, designu, projektowania graficznego, architektury etc. oraz studentek i studentów uczelni humanistycznych;
  - 6) pracowniczkom i pracownikom akademickim uczelni artystycznych i humanistycznych oraz instytucji i organizacji partnerskich współpracujących z TR Warszawa.
11. Bilety branżowe przyznawane są na podstawie wysłanego zgłoszenia mailowego (ow@trwarszawa.pl) i weryfikacji przez pracowniczkę / pracownika działu rozwoju publiczności.
12. Bilety dziennikarskie przyznawane są pracowniczkom, pracownikom oraz współpracowniczkom i współpracownikom mediów polskich i zagranicznych, a także blogerkom i blogerom na podstawie przesłanego zgłoszenia mailowego ([media@trwarszawa.pl](mailto:media@trwarszawa.pl)) i weryfikacji przez rzeczniczkę prasową/rzecznika prasowego Teatru.
13. Aktorkom i aktorom grającym w premierze oraz twórcom i twórczyniom tych spektakli przyznawane są na każdy set przed- i popremierowy:
- 1) 2 bilety pracownicze,
  - 2) 2 bilety branżowe,
  - 3) 2 bilety ulgowe.
14. Przy setach wznowieniowych każda aktorka i aktor oraz twórcy i twórczynie tych spektakli mają możliwość wykorzystania dla swoich gości /gościń na każdy set:
- 1) 2 bilety pracownicze,
  - 2) 2 bilety branżowe,
  - 3) 2 bilety ulgowe.
15. Pracowniczka i pracownik TR Warszawa mają możliwość skorzystania:
- z 2 biletów pracowniczych na spektakle wystawiane na scenie TR Warszawa/Marszałkowska 8,
  - z 4 biletów pracowniczych na spektakle wystawiane na scenie TR Warszawa/ATM Studio w miesiącu.
16. Pracowniczka i pracownik restauracji The Cool Cat TR może wykorzystać 2 bilety pracownicze w miesiącu na spektakle repertuarowe TR Warszawa.



17. Ilość biletów pracowniczych, branżowych i partnerskich określa § 4 Regulaminu. Wyczerpane pule biletów pracowniczych, branżowych mogą być zwiększane w wyjątkowych przypadkach po uzgodnieniu z pracowniczkami/pracownikami działu rozwoju publiczności.
18. Niewykorzystana pula biletów pracowniczych, aktorskich, branżowych, ulgowych nie przechodzi na kolejny miesiąc.
19. Wszyscy pracownicy i pracowniczki etatowe TR Warszawa oraz stali współpracownicy i współpracowniczki Teatru zobowiązani są do niezwłocznego poinformowania swoich gości o konieczności wykupienia zarezerwowanych biletów pracowniczych i płatnych zaproszeń (najpóźniej na 30 minut przed rozpoczęciem spektaklu/wydarzenia).
20. Pule płatnych zaproszeń i biletów branżowych przy spektaklach i wydarzeniach gościnnych precyzują zapisy w umowach, przygotowane przez pracowniczki/pracowników działu rozwoju publiczności.

#### § 4

#### Zaproszenia płatne

1. Zaproszenia płatne o wartości **10 zł brutto** rezerwowane i wydawane są w ramach realizacji nadzoru Organizatora oraz współpracy TR Warszawa (dalej „Teatru”) z innymi instytucjami kultury oraz podmiotami branży artystycznej, w tym z podmiotami finansującymi i dofinansowującymi spektakle i wydarzenia oraz podmiotami wspierającymi organizację pracy Teatru. Współpraca z instytucjami i podmiotami wspiera również promocję działań Teatru oraz korzystnie wpływa na jego działalność gospodarczą.
2. Jednoosobowe zaproszenia, o których mowa w ust. 1 powyżej przysługują:
  - 1) prezydentce/prezydentowi m. st. Warszawy, zastępcy i zastępczyniom prezydenta/prezydentki, pełnomocniczkom i pełnomocnikom prezydenta/prezydentki, sekretarzowi m. st. Warszawy, dyrektorce/dyrektorowi Magistratu, skarbnikowi/skarbniczce m. st. Warszawy, przewodniczącej/przewodniczącemu Rady m. st. Warszawy, przewodniczącej/przewodniczącemu Komisji Kultury i Promocji m. st. Warszawy, zastępcom i zastępczyniom przewodniczącej/przewodniczącego Komisji Kultury i Promocji m. st. Warszawy, przewodniczącemu/przewodniczącej Komisji ds. Nazewnictwa Miejskiego, dyrektorce koordynatorce/dyrektorowi koordynatorowi ds. kultury i komunikacji społecznej, dyrektorce koordynatorce/dyrektorowi koordynatorowi ds. zrównoważonego rozwoju i zieleni, dyrektorowi/dyrektorce oraz zastępcom i zastępczyniom dyrektora/dyrektorki Biura Kultury m. st. Warszawy,

pełnomocnicze/pełnomocnikowi prezydenta ds. edukacji kulturalnej, pracownikom i pracowniczkom wydziału instytucji kultury Biura Kultury m. st. Warszawy, kierownikowi/kierownicze komunikacji i promocji Biura Kultury m. st. Warszawy;

- 2) dyrektorkom, dyrektorom, wicedyrektorkom, wicedyrektorom polskich i zagranicznych instytucji kultury w ramach prowadzonej współpracy;
- 3) sponsorom i partnerom Teatru, zgodnie z zapisami w umowach, które dotyczą promowania wydarzeń i spektakli odbywających się w Teatrze, służą poszerzaniu grup docelowych i pozyskiwaniu nowych, mają wpływ na zawieranie umów z nowymi partnerami i sponsorami wynikiem czego jest zwiększanie przychodów dla Teatru;
- 4) dziennikarzom, dziennikarkom i redakcjom wskazanym przez pracowniczkę/pracownika działu rozwoju publiczności Teatru i rzeczniczkę prasową/rzecznika prasowego zgodnie z umowami patronackimi i partnerskimi oraz innym dziennikarkom, dziennikarzom, blogerom, blogerom, redaktorkom, redaktorom, wydawczyniom, wydawcom, szefom i szefowym redakcji oraz dyrektorkom i dyrektorom mediów wskazanym przez rzeczniczkę prasową/rzecznika prasowego zgodnie z działaniami związanymi z budowaniem wizerunku Teatru, upowszechnianiem i promowaniem działalności Teatru, docieraniem do jak najszerszej grupy odbiorców i odbiorczyń, będących rzeczywistymi i potencjalnymi nabywcami biletów na spektakle i wydarzenia odbywające się w Teatrze;
- 5) kuratorom, kuratorom, dyrektorkom i dyrektorom festiwali artystycznych – polskich i zagranicznych – finansujących, bądź mogących finansować w przyszłości wystawienia spektakli Teatru w ramach swoich programów;
- 6) specjalnym gośćmiom i gośćmi Teatru, których zaproszenie na wydarzenia repertuarowe wynika z zapisów zawartych w dokumencie „Strategia Zespołu TR Warszawa 2019 – 2023 TEATR OTWARTY”;
- 7) gośćmiom i gośćmi wydarzeń i spektakli premierowych, zapraszanych zgodnie z zapisami zawartymi w dokumencie „Strategia Zespołu TR Warszawa 2019 – 2023 TEATR OTWARTY”;
- 8) gośćmiom i gośćmi dyrektora/dyrektorki, zastępców/zastępczyń dyrektora/dyrektorki, pełnomocniczek/pełnomocników dyrektora/dyrektorki oraz głównej księgowej/głównego księgowego;
- 9) członkiniom i członkom Fundacji im. Danuty Szaflarskiej oraz gośćmiom i gośćmiom Fundacji im. Danuty Szaflarskiej wskazanym przez zarząd Fundacji.



10) osobom spoza Teatru wskazanym przez działy administracji, planowania i eksploatacji, produkcji, rozwoju publiczności, techniczny, rozwoju organizacji i zarządzania wiedzą oraz zespół edukacji Teatru, które w sposób znaczący pomogły w procesie powstawania nowego spektaklu i nadzorują jego efekt artystyczny.

**3. Miejsca rezerwowane na zaproszenia:**

1) stała blokada na scenie TR Warszawa/Marszałkowska 8:

2 miejsca dla gości i gościń dyrektora/dyrektorki,  
2 miejsca dla gości i gościń każdego z zastępców/zastępczyń dyrektora/dyrektorki,  
2 miejsca dla gości i gościń każdej z pełnomocniczek/pełnomocników dyrektora/dyrektorki, 2 miejsca dla gości i gościń głównej księgowej/głównego księgowego (miejsca 1 – 10 w rzędzie IV);

2) stała blokada na scenie TR Warszawa/ATM Studio:

4 miejsca dla gości i gościń dyrektora/dyrektorki,  
4 miejsca dla gości i gościń każdego z zastępców/zastępczyń dyrektora/dyrektorki,  
4 miejsca dla gości i gościń każdej pełnomocniczki/pełnomocnika dyrektora/dyrektorki, 4 miejsca dla gości i gościń głównej księgowej / głównego księgowego (miejsca 1 – 20 w rzędzie V).

4. Aktorkom i aktorom grającym w premierze oraz twórcom i twórczyniom, na podstawie odrębnych postanowień zawartych w łączących z nimi umowie, przysługują 2 pojedyncze lub 1 dwuosobowe zaproszenie w cenie **10 zł brutto za 1 miejsce** na premierę. Aktorki i aktorzy grający w premierze oraz twórcy mają możliwość przeniesienia zaproszenia premierowego w cenie **10 zł brutto za 1 miejsce** na inny termin niż dzień premiery – w secie premierowym, po uzgodnieniu zmiany z pracowniczką/pracownikiem działu rozwoju publiczności.

5. Przy setach wznowieniowych poszczególnych spektakli reżyser/reżyserka danego tytułu ma możliwość wykorzystania dla swoich gości/gościń w każdym secie 2 pojedyncze lub 1 dwuosobowe zaproszenie w cenie **10 zł brutto za 1 miejsce**.

6. Przedstawicielom podmiotów (agencji) reprezentujących twórców, jak i samym twórcom oraz ich spadkobiercom, na podstawie odrębnych postanowień zawartych w łączących z nimi umowach, przysługują 4 pojedyncze lub 2 dwuosobowe zaproszenie w cenie **10 zł brutto za 1 miejsce** zgodnie z zapisami tychże umów.



## § 5

### Roczne akredytacje dziennikarskie

1. Płatne roczne akredytacje dziennikarskie wydawane są dziennikarkom, dziennikarzom, recenzentkom, recenzentom i redakcjom:
  - 1) wybranym drogą selekcji spośród terminowo przesłanych zgłoszeń w otwartym naborze ogłoszonym za pośrednictwem strony internetowej TR Warszawa;
  - 2) odpowiadającym na zaproszenie do skorzystania z możliwości zakupu płatnej rocznej akredytacji dziennikarskiej wystosowane przez rzeczniczkę prasową/rzecznika prasowego TR Warszawa.
2. Ostateczną decyzję o przyznaniu płatnej rocznej akredytacji dziennikarskiej podejmuje rzeczniczka prasowa/rzecznik prasowy TR Warszawa.
3. Informacja o możliwości skorzystania z zakupu płatnej rocznej akredytacji dziennikarskiej zostaje ogłoszona do publicznej wiadomości:
  - 1) za pośrednictwem strony internetowej TR Warszawa;
  - 2) mailowo do wybranych dziennikarek, dziennikarzy, recenzentek, recenzentów i redakcji.
4. Płatne roczne akredytacje dziennikarskie dają możliwość uczestnictwa w wydarzeniach realizowanych w TR Warszawa takich, jak: premiery, spektakle, wydarzenia gościnne, koncerty, pokazy filmów, spotkania etc.
5. Rzeczniczka prasowa/rzecznik prasowy Teatru zobowiązana/zobowiązany jest do rezerwacji odpowiedniej puli miejsc dla posiadaczy płatnych rocznych akredytacji dziennikarskich na wszystkie wydarzenia wskazane w ust. 4 powyżej.
6. Osoba korzystająca z płatnej rocznej akredytacji dziennikarskiej ma obowiązek zgłosić chęć uczestnictwa w wydarzeniu najpóźniej na 7 dni roboczych przed datą wydarzenia mailowo do rzeczniczki prasowej/rzecznika prasowego TR Warszawa z kopią na adres [kasa@trwarszawa.pl](mailto:kasa@trwarszawa.pl).
7. Potwierdzenie rezerwacji przesyłane jest drogą mailową na adres dziennikarzy, dziennikarek przez kasjerki/kasjerów TR Warszawa.
8. Jednorazowy koszt rocznej akredytacji dziennikarskiej wynosi **10 zł brutto**. Płatność może być dokonana przelewem na konto TR Warszawa lub gotówką/kartą w kasach Teatru.

## § 6

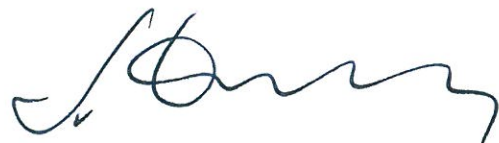
### Wejściówki na wolne miejsca

1. Wejściówki na wolne miejsca (na dostawki lub wolne miejsca) obowiązują na spektaklach repertuarowych i premierowych oraz przedstawieniach gościnnych i innych wydarzeniach programowych organizowanych i współorganizowanych przez TR Warszawa w siedzibie Teatru (TR Warszawa/Marszałkowska 8 i scena TR Warszawa/ATM Studio), typu filmy, koncerty i inne. Przyznawane są:
  - 1) pracownikom i pracownikom Teatru, w ramach realizowanych zadań wynikających z zakresu czynności, obowiązków celem nadzorowania efektu artystycznego, znajomości spektakli i wydarzeń odbywających się w Teatrze, a także budowania wizerunku i upowszechniania wiedzy o repertuarze i Teatrze, co wpływa na zwiększenie ilości widzów i przychodów teatru.
  - 2) zespołom twórców i twórczyń, aktorkom i aktorom, wolontariuszkom i wolontariuszom, stażystkom i stażystom oraz uczestniczkom i uczestnikom stałych grup wspierających program TR Warszawa wskazanych przez zespół edukacji, współpracującym z Teatrem w ramach poznawania repertuaru i dorobku zespołu artystycznego Teatru. Wejściówki na wolne miejsca dla wyżej wymienionych osób obowiązują wyłącznie podczas okresu współpracy z Teatrem.
2. Osoby wymienione w **ust. 1 pkt 1 i 2**, zobowiązane są do zgłoszenia chęci udziału w wydarzeniu z repertuaru TR Warszawa najpóźniej na 4 godziny przed rozpoczęciem wydarzenia do specjalisty/specjalistki ds. obsługi widowni działu rozwoju publiczności oraz pobrania wejściówki na wolne miejsce w kasie TR Warszawa.
3. Wejściówki na wolne miejsca nie są liczone do procentowego udziału widzek i widzów w spektaklu, zwanej frekwencją.

## § 7

### Zmiany

Zapisy w Regulaminie mogą ulegać zmianom wprowadzanymi Zarządzeniem dyrektorki/dyrektora Teatru, z zastrzeżeniem zmian określonych w § 2 Regulaminu.



**NATALIA DZIEDUSZYCKA**  
dyrektorka TR Warszawa