

KONCEPCJA PROGRAMOWA I ORGANIZACYJNA TR WARSZAWA

Natalia Dzeduszycka

Warszawa, 30 kwietnia 2019 roku

I. ZAŁOŻENIA PROGRAMOWO-ARTYSTYCZNE

TR Warszawa (do 2003 roku Teatr Rozmaitości) to instytucja, bez której trudno wyobrazić sobie warszawskie i polskie życie teatralne ostatnich dwóch dekad. Pod koniec lat 90. grupa twórców i twórczyń pod kierunkiem Grzegorza Jarzyny zbudowała tu nowy model teatru, posługującego się nowoczesną estetyką, łączącego różne dziedziny sztuki i poruszającego ważne społecznie tematy. TR Warszawa zainicjował przemiany ideowo-artystyczne, które wpłynęły na polski teatr repertuarowy, przywracając mu wysoką pozycję i budując nowe przymierze z publicznością. Teatr zyskał międzynarodowy rozgłos, co zaowocowało w latach 2000-2018 udziałem zespołu TR w blisko 150 festiwalach i prezentacjach teatralnych na pięciu kontynentach.

TR Warszawa od przeszło 20 lat jest inkubatorem nowych talentów. Tutaj rozpoczynały się kariery obecnych dyrektorów i dyrektorów ważnych scen warszawskich, reżyserów i reżyserek, dramaturgów i dramaturżek, twórców i twórczyń, kształtujących dzisiaj oblicze polskiego teatru, takich jak m. in. Piotr Gruszczyński, Natalia Korczakowska, Paweł Łysak, Dorota Masłowska, Karolina Ochab, Krzysztof Warlikowski, czy Paweł Wodziński. Dzisiaj do tego grona dołącza kolejne pokolenie artystek i artystów, zdobywających doświadczenie w TR, takich jak m. in. Klaudia Hartung-Wójciak, Grzegorz Jaremko, Katarzyna Kalwat, Anna Karasińska, Jędrzej Piaskowski, Magda Szepecht, czy Małgorzata Wdowik.

TR Warszawa na bazie budowanego przez dwie dekady kapitału kulturowego, kreuje nowe idee, praktyki i zjawiska teatralne, które popularyzuje i wprowadza do głównego nurtu teatralnego w Polsce oraz za granicą. Rdzeniem teatru jest zespół aktorski, jeden z najlepszych w Polsce, otwarty na różnorodne idee artystyczne i stale rozwijający swoje umiejętności.

Silny zespół oraz ciągłość linii artystycznej, wypracowanej pod kierunkiem Grzegorza Jarzyny (kandydata na zastępcę dyrektora do spraw artystycznych) pozwalają na długofalowe działanie teatru i rozwój przedstawień, pozostających w repertuarze nawet przez kilkanaście lat. TR Warszawa należy do grona najbardziej rozpoznawalnych zespołów teatralnych w Europie, które zachowały ciągłość artystyczną i od lat uczestniczą w światowym życiu teatralnym, takich jak berlińska Schaubühne pod kierunkiem Thomasa Ostermeiera czy Toneelgroep Amsterdam (ITA) pod dyrekcją Ivo van Hove.

TR Warszawa jest kulturotwórczą instytucją, aktywnie obecną zarówno w krajowym, jak i w międzynarodowym obiegu teatralnym. To miejsce, w którym publiczność może doświadczyć przejawów najnowszych prądów artystycznych w Polsce i na świecie. TR Warszawa włącza do odbioru współczesnego teatru szerokie kręgi mieszkańców i mieszkanki warszawskiej metropolii oraz odwiedzających stolicę gości. Angażuje ich w swoje działania poprzez rozbudowany program warsztatów, dyskusji, spotkań, przeznaczonych dla różnych grup wiekowych, zawodowych i społecznych.

Właśnie do tego, jaki obecnie jest TR Warszawa, chciałabym nawiązać, proponując formułę jego działalności mocno zakorzenioną w doświadczeniach i praktykach wypracowanych przez zespół pod kierunkiem Grzegorza Jarzyny, a jednocześnie skierowaną w przyszłość. W opracowaniu koncepcji oparłam się na strategii rozwoju Warszawy w obszarze kultury, edukacji kulturalnej oraz rozwiązywania problemów społecznych opisanej w dokumentach: „Miasto Kultury i Obywateli – Program rozwoju kultury w Warszawie do 2020”, „Warszawski Program Edukacji Kulturalnej 2015-2020”, „Społeczna Strategia Warszawy – strategia rozwiązywania problemów społecznych na lata 2009-2020”, „Warszawa 2030 – Warszawa przyszłości. Strategia rozwoju Warszawy”, ze szczególnym uwzględnieniem celów operacyjnych programu: „Aktywnie spędzamy czas wolny blisko domu” (2.2), „Rozwijamy nasz twórczy potencjał” (4.1) oraz „Korzystamy z atrakcyjnej przestrzeni publicznej” (3.1), realizowanego w kontekście prowadzenia inwestycji TR Warszawa na Placu Defilad.

szerokiego kręgu odbiorców. Przedstawienia, które tworzą przestrzeń dialogu między polskim i światowym teatrem, a zarazem pozwalają rozwijać publiczność w Warszawie i kształcić nowy typ odbiorcy kultury, otwartego na nowe zjawiska w sztuce.

Przy realizacji dużych produkcji wykorzystamy wieloletnie doświadczenie, kompetencje zespołu i pozycję TR Warszawa w światowym obiegu artystycznym. Co roku, począwszy od 2021 w TR Warszawa reżyserować będzie co najmniej jeden twórca/twórczyni z zagranicy.

Będziemy kontynuować współpracę z twórcami i twórczyniami, którzy już pracowali w TR Warszawa oraz prowadzić poszukiwania nowych nazwisk na festiwalach i w teatrach w kraju i na świecie. Nawiążemy współpracę z artystami i artystkami o ustalonej pozycji międzynarodowej, potwierdzonej współpracą z ważnymi ośrodkami lub festiwalami teatralnymi w Europie i na świecie, reprezentującymi różne nurty i strategie artystyczne, otwartymi na myślenie interdyscyplinarne, poszukującymi nowych rozwiązań w języku scenicznym, zaangażowanych w problemy współczesności. Produkcję spektakli uzupełnią programy warsztatowe i prezentacje gościnne przedstawień z zagranicy.

Wybrane projekty międzynarodowe w latach 2020-2024:

- **Spektakl Michała Borczucha (tytuł do potwierdzenia)**

Kolejna po „Mojej walce” inscenizacja znanego w Europie reżysera z zespołem TR Warszawa.
premiera: jesień 2020

- **„Wojna trojańska”, reżyseria: Grzegorz Jarzyna**

Przedstawienie oparte na mitach trojańskich z udziałem międzynarodowej obsady aktorskiej, koprodukcja: Manchester International Festival.
premiera: 2021

- **„Trzy siostry”, reżyseria: Luk Perceval**

Pierwsza polska premiera belgijskiego reżysera, jednej z największych gwiazd europejskiego teatru, oparta na dramacie Antona Czechowa.
premiera: kwiecień 2021

- **Spektakl Kornéla Mundruczó (tytuł do potwierdzenia)**

Trzecia premiera w TR Warszawa wybitnego węgierskiego reżysera filmowego i teatralnego, twórcy cieszących się powodzeniem spektakli TR – „Nietoperza” i „Cząstek kobiety”. Premiera połączona będzie z przeglądem twórczości teatralnej i filmowej Kornéla Mundruczó.
premiera: jesień 2022

- **„Shakespeare. Transformacje”, reżyseria: Grzegorz Jarzyna**

Cykl trzech inscenizacji opartych na komediach szekspirowskich: „Wieczór Trzech Króli”, „Sen nocy letniej” i „Jak wam się podoba”. W spektaklach wykorzystane zostaną technologie cyfrowe, poszerzająca rzeczywistość sceniczną.
premiery: 2020-2023

- **„Baltic Project”**

Długofalowy program współpracy z teatrami i centrami sztuk performatywnych z Litwy, Łotwy i Estonii, finansowany przez Baltic Culture Fund. Partnerami projektu są najważniejsze ośrodki teatralne w krajach bałtyckich: Jaunimo Teatras (Wilno), The New Theatre Institute (Ryga), Vabalava Center (Tallinn). Pilotażowym projektem będzie prezentacja w TR Warszawa spektakli gościnnych młodych twórców i twórczyń z państw bałtyckich jesienią 2020 roku. Przegląd połączony będzie z wizytami studyjnymi uczestników i uczestniczek projektu. Kolejnym etapem „Baltic Project” będą warsztaty i koprodukcja spektaklu wybranego twórcy/twórczyni w latach 2021-22.

metropolii i włączać ich w działania artystyczne. Celem tej wymiany jest organiczna praca na rzecz budowania więzi międzyludzkich i przestrzeni spotkania.

Na program złożą się warsztaty, projekty partycypacyjne, spektakle dokumentalne, działania edukacyjne. Założeniem jest współpraca z lokalnymi instytucjami kultury i organizacjami, działającymi w obszarze kultury, zwłaszcza z dzielnic odległych od ścisłego centrum Warszawy.

Wybrane projekty terenowe:

- **Teren Warszawa. MeTRopolis.**

Nowa odsłona terenowego programu, po raz pierwszy zrealizowanego w TR Warszawa w sezonie 2003/2004. Tematem Terenu Warszawa będzie tym razem miasto i jego mieszkańcy. Za pomocą działań artystycznych, warsztatowych i edukacyjnych chcemy komunikować się z lokalnymi społecznościami w odległych od centrum dzielnicach i wspólnie budować środowisko dla zdecentralizowanej kultury przyszłości. Program działań napiszemy wspólnie z mieszkankami i mieszkańcami, uwzględniając ich potrzeby i oczekiwania. Tym samym będziemy budować stopniowo publiczność dla przyszłej siedziby teatru i rozwijać świadomych odbiorców kultury dla Warszawy.

- **„Wesele na Bródnie”**

Inspirowana „Weselem” Stanisława Wyspiańskiego plenerowa akcja Pawła Althamera i Agnieszki Olsten z udziałem przedstawicieli różnych grup społecznych, zawodowych i etnicznych z Bródna i całej Warszawy.

miejsce: Grodzisko na Bródnie

finał akcji: jesień 2020

- **„Pokój Warszawa”**

Projekt budowy tymczasowych, tanich pokojów do wynajęcia w przestrzeni miejskiej, zwracający uwagę na problem rosnących cen wynajmu i budowy mieszkań w Warszawie. Projekt realizowany we współpracy z autorem koncepcji, znanym niemieckim kuratorem i dramaturgiem, Matthiasem Lilienthałem, młodymi architektami oraz miastem stołecznym Warszawa. Możliwe źródło finansowania: Instytut Goethego.

realizacja: maj-czerwiec 2021

- **Czytamy z TR**

Publiczne cykliczne czytania performatywne wybranych sztuk i scenariuszy z udziałem mieszkańców/mieszkanek Warszawy organizowane we współpracy z Miastem Stołecznym Warszawa. Inspiracją do powstania wieloletniego cyklu jest zorganizowane wspólnie z Miastem Stołecznym Warszawa czytanie powieści Doroty Masłowskiej „Inni ludzie” na Placu Defilad z udziałem ponad 100 mieszkańców i mieszkanek Warszawy, które odbyło się we wrześniu 2018 roku.

Projekty specjalne:

- **TR XR**

W ramach strategicznego celu wspierania kreatywności i generowania innowacji w obszarze kultury będziemy rozwijać technologie cyfrowe dla współczesnego teatru, w partnerstwie z firmami IT z sektora prywatnego i ośrodkami badawczymi z Polski i zagranicy. Już dzisiaj testujemy i wdramy do praktyki teatru nowe rozwiązania i zastosowania technologii z grupy XR, dźwięku przestrzennego i wideo („G.E.N VR”, „Strach”, „Inni ludzie”). Celem działań w tym obszarze jest szukanie nowych rozwiązań technologicznych dla teatru i wprowadzanie ich do głównego nurtu repertuarowego. Przestrzenią doświadczalną w latach 2020-2023 będzie trzyczęściowy projekt „Shakespeare.

Planowane produkcje:

Nurt międzynarodowy/duże produkcje

1. marzec 2020: „Wieczór Trzech Króli” – projekt „Shakespeare. Transformacje” (część I), reżyseria: Grzegorz Jarzyna;
2. październik 2020: spektakl w reżyserii Michała Borczucha (tytuł do potwierdzenia);

Start-up TR

3. czerwiec-wrzesień 2020: „Maria Klassenberg”, tekst Beniamin Bukowski, reżyseria: Katarzyna Kalwat, koprodukcja: Volksbühne, Berlin;
4. grudzień 2020: „Konstytucja”, tekst Hubert Sulima, reżyseria: Jędrzej Piaskowski, koprodukcja: Festiwal Boska Komedia;
5. czerwiec-wrzesień 2020: „ONKO”, reżyseria: Weronika Szczawińska;

Debiut TR

6. czerwiec 2020: „Orlando” według Virginii Woolf, reżyseria: Katarzyna Minkowska.

Rok 2021 – 5 premier, w tym:

- 2 duże produkcje
- 1 produkcja w ramach Start-up TR
- 2 spektakle w ramach konkursu Debiut TR

Planowane produkcje:

Nurt międzynarodowy/duże produkcje

1. kwiecień 2021: „Trzy siostry” według Antona Czechowa, reżyseria: Luk Perceval;
2. lipiec 2021: premiera brytyjska; październik 2021: premiera polska – „Wojna trojańska”, reżyseria: Grzegorz Jarzyna, koprodukcja: Manchester International Festival;

Start-up TR

3. wrzesień 2021: spektakl młodego twórcy/twórczyni;

Debiut TR

4. maj 2021: spektakl laureata/laureatki konkursu Debiut TR 2019
5. listopad 2021: spektakl laureata/laureatki konkursu Debiut TR 2020

Rok 2022 – 5 premier, w tym:

- 3 duże produkcje;
- 1 produkcja Start-up TR;
- 1 spektakl Debiut TR.

Planowane produkcje:

Nurt międzynarodowy/duże produkcje

1. jesień 2022: spektakl w reżyserii Kornéla Mundruczó (tytuł do potwierdzenia) i przegląd twórczości Mundruczó („Nietoperz”, „Cząstki kobiety”, nowa premiera, przegląd filmów);
2. maj 2022: „Sen nocy letniej”, reżyseria: Grzegorz Jarzyna, projekt „Shakespeare. Transformacje”, (część II);

- prezentacja co roku co najmniej dwóch gościnnych spektakli młodych twórców/twórczyń, studentów/studentek lub absolwentek/absolwentów wydziałów reżyserii szkół teatralnych i filmowych;
- debaty, spotkania z twórcami i warsztaty dla widzów, towarzyszące premierom;
- partnerstwa programowe, organizacja wydarzeń towarzyszących:
 - przegląd filmów Against Gravity;
 - koncerty muzyki współczesnej (Royal String Quartet, Kwadrofonik, Warszawska Jesień);
 - festiwale muzyki alternatywnej (Avant-Art, Radio Azja);
 - TR.doc – przegląd warsztatowych spektakli dokumentalnych, organizowany z Festiwałem Sopot Non-Fiction;
 - gościnne pokazy spektakli Komuny//Warszawa i innych niezależnych warszawskich teatrów artystycznych mających status organizacji pozarządowych;
 - warsztaty dla młodych twórców/twórczyń z kraju i zagranicy, służące upowszechnianiu osiągnięć polskiej szkoły teatru w dziedzinie reżyserii, dramaturgii, aktorstwa, sztuki wideo, scenografii i muzyki (współpraca z Instytutem Adama Mickiewicza).

Wydarzenia na otwarcie oraz po otwarciu nowej siedziby TR Warszawa na Placu Defilad 2023-2024

W latach 2023-2024 planujemy serię wydarzeń, związanych z otwarciem nowej siedziby TR Warszawa na Placu Defilad. Ich celem jest budowanie tożsamości nowego miejsca na mapie kulturalnej Warszawy, powiązanie marki TR Warszawa z Placem Defilad i rozwój publiczności w nowym miejscu działania. Kalendarz wydarzeń będzie dopasowany do harmonogramu robót wykończeniowych w budynku. Praca nad programowaniem wydarzeń powinna rozpocząć się w roku 2021.

- Koncert zapowiadający otwarcie nowej siedziby – wydarzenie na dużej scenie nowego budynku (przed pracami wykończeniowymi) – koncert w wykonaniu aktorów i aktorek TR Warszawa, w programie: kompozycje ze spektakli „Nietoperz”, „Cząstki kobiety”, „Inni ludzie”, „Soundwork”, zwiedzanie nowej siedziby (jesień 2023);
- Cykl interdyscyplinarnych wydarzeń, przygotowanych wspólnie z partnerami programowymi TR Warszawa: Against Gravity, Radio Azja, Avant Art Festival, Warszawska Jesień, Muzeum POLIN, Centrum Sztuki Współczesnej Zamek Ujazdowski, Komuna//Warszawa, Royal String Quartet, Kwadrofonik oraz sąsiednimi instytucjami miejskimi: STUDIO teatrgaleria, Teatr Dramatyczny m. st. Warszawy, Teatr Lalka, Muzeum Sztuki Nowoczesnej (sezon 2023/2024);
- Sezon Polski w TR Warszawa – panorama polskiej szkoły reżyserii, przegląd premierowych spektakli polskich reżyserów i reżyserek o międzynarodowej pozycji (2024/2025);
- Showcase TR Warszawa – przegląd spektakli z repertuaru TR Warszawa w nowej siedzibie (sezon 2024/2025).

Międzynarodowy Festiwal Teatralny Warszawa/Fest

Warszawa jest jedyną europejską metropolią, która nie posiada międzynarodowego festiwalu teatralnego o takim formacie i znaczeniu, jakie mają Festival d'Automne w Paryżu, Holland Festival w Amsterdamie, Athens Festival czy Wiener Festwochen. Dla wzmocnienia pozycji i znaczenia warszawskiej metropolii w europejskim życiu teatralnym proponuję organizację międzynarodowego festiwalu teatralnego, realizowanego w oparciu o infrastrukturę nowej siedziby TR Warszawa. Festiwal powinien prezentować najnowsze nurty w teatrze światowym. Program powstawać będzie we współpracy z międzynarodową Radą Ambasadorów TR, do której zaprosimy wybitne postacie światowego życia teatralnego. Programowanie i produkcja festiwalu oparte będą na wieloletnim

Kategorie produkcji spektakli premierowych oraz założenia eksploatacyjne

Duża produkcja/nurt międzynarodowy

Spektakl reżysera o międzynarodowej renomie, skupiający uwagę zagranicznych kuratorów i osób programujących festiwale. Budżet pomiędzy 200 tys. a 650 tys. zł. Spektakl realizowany na scenie TR Warszawa/ATM Studio z widownią minimum 300 widzów, z myślą o przeniesieniu w przyszłości na dużą scenę w nowej siedzibie TR Warszawa. Obsada od 5 do 15 osób, koszt eksploatacji w TR Warszawa/ATM Studio nie powinien przekroczyć 12 tys. zł za jeden pokaz.

Elementem pracy nad dużą produkcją są działania otwarte dla publiczności, takie jak czytania, pokazy pracy w rozwoju, pokazy materiałów wideo, które budują szerokie zainteresowanie przygotowywaną premierą.

Start-up TR

Spektakl o budżecie pomiędzy 100 tys. a 180 tys. zł, z obsadą maksymalnie do 7 osób, przeznaczony na scenę TR Warszawa/Marszałkowska 8 z widownią od 160 do 250 widzów, realizowany z myślą o przeniesieniu na małą scenę w nowej siedzibie TR Warszawa. Koszt eksploatacji na scenie TR Warszawa/Marszałkowska 8 nie powinien przekroczyć 8 tys. zł za jeden pokaz.

Koprodukcja

Spektakl z nurtu międzynarodowego lub Start-up, w którym co najmniej 50 procent budżetu produkcji i kosztów prezentacji gościnnej (poza siedzibą TR Warszawa) pochodzi ze środków zewnętrznego producenta/festiwalu/innego teatru. Koszt eksploatacji w TR Warszawa/ATM Studio nie powinien przekroczyć 12 tys. zł za jeden pokaz, na scenie TR Warszawa/Marszałkowska 8 nie powinien przekroczyć 8 tys. zł za jeden pokaz.

Debiut TR

Spektakl w reżyserii studenta/studentki wydziału reżyserii szkoły teatralnej, wybranego/wybranej w ramach konkursu Debiut TR. Budżet 80 tys. zł, obsada maksimum 5 osób, przeznaczony na scenę TR Warszawa/Marszałkowska 8, z widownią minimum 160 widzów. Koszt eksploatacji w siedzibie teatru nie powinien przekroczyć 6 tys. zł za jeden pokaz.

Superprodukcja

Spektakl w reżyserii twórcy/twórczyni z Polski lub zagranicy, realizowany w koprodukcji z festiwalami i teatrami zagranicznymi, z obsadą do 20 osób i budżetem między 800 tys. a 1,2 mln zł, charakteryzujący się dużą skalą i wysokim stopniem skomplikowania inscenizacji, realizowany w dłuższym niż standardowy okresie prób i produkcji, w przestrzeni TR Warszawa/ATM Studio, przeznaczony do eksploatacji na dużej scenie nowej siedziby TR Warszawa, dla widowni minimum 500 osób. Koszt eksploatacji nie powinien przekroczyć 18 tys. zł za jeden pokaz.

Spektakl sferyczny

Spektakl przeznaczony na całą przestrzeń dużej sceny przyszłej siedziby teatru, z obrotową widownią na minimum 500 miejsc i otaczającą/immersyjną scenografią, charakteryzujący się dużą skalą i wysokim stopniem skomplikowania inscenizacji, z obsadą do 20 osób i budżetem od 1,2 do 2 mln zł, eksploatowany w trybie ciągłym od 4 do 8 tygodni, przeznaczony na dużą scenę w nowej siedzibie TR Warszawa. Koszt eksploatacji nie powinien przekroczyć 18 tys. zł za jeden pokaz.

TR Warszawa musi stopniowo zwiększać skalę i zasięg oddziaływania, by ze znanej, ale niewielkiej instytucji o bogatych tradycjach artystycznych przekształcić się w duże, nowoczesne, tętniące życiem

- **DIGITAL** – teatr będzie poszukiwał wszelkich metod i technicznych udogodnień, żeby lepiej i skuteczniej docierać z informacjami i ze swoim programem zwłaszcza do młodego pokolenia i widzów, którzy nie mogą bezpośrednio uczestniczyć w naszych działaniach.
- **BUDOWANIE POTENCJAŁU** – zadbamy o rozwój kompetencji pracowników, pracownic, współpracowniczek i współpracowników, rozwój wiedzy, umiejętności i postaw w najważniejszych obszarach.
- **WSPÓŁTWORZENIE I PARTYCYPACJA** – włączymy widzów, społeczności, aktywistów do tworzenia i realizowania programu (inicjując programy partycypacyjne np. w obszarze linii działań terenowych i edukacyjnych), zaprosimy do współtworzenia instytucji, poprzez współdziałanie z organizacjami pozarządowymi, wolontariat, staże, lokalne koalicje i relacje międzynarodowe.
- **TWORZENIE PROGRAMU** – będziemy planować nasze wydarzenia z dbałością o potrzeby, możliwości i postawy widzów oraz potencjalnych widzów, z uwzględnieniem wiedzy o ograniczeniach i barierach w uczestnictwie w kulturze.
- **ZMIANY W ORGANIZACJI** – wdrożymy stałą ewaluację działań oraz postaw pracowników i praktykę zmian, które wzmacniają postawy zgodne z wartościami organizacji.
- **KORZYSTANIE Z DANYCH** – standardem będzie gromadzenie i analizowanie danych, przeprowadzanie cyklicznych ilościowych i jakościowych badań publiczności teatru, wyciąganie wniosków, które pozwolą na podejmowanie decyzji programowych, organizacyjnych, komunikacyjnych, marketingowych i sprzedażowych w oparciu o wiedzę, a nie intuicję, emocje czy bieżące mody.
- **WSPÓŁPRACA I PARTNERSTWO** – w skali miasta, kraju, Europy i świata. Z organizatorem, innymi instytucjami, biznesem, organizacjami pozarządowymi. Nawiązywanie partnerskich relacji na rzecz widzów, podnoszenia ich kompetencji, dostępności informacji i rozwoju dostępu do kultury. Współdziałanie z Miastem Stołecznym Warszawa, innymi instytucjami kultury, organizacjami pozarządowymi i sektorem prywatnym na rzecz podnoszenia kompetencji widzów, dostępności informacji i rozwoju dostępu do kultury. Wzajemna wymiana odbiorców stwarza zupełnie nowe możliwości w obszarze rozwoju publiczności, pomaga promować otwartość i wrażliwość na różnorodność światopoglądową, pozwala podążać za zmieniającymi się potrzebami odbiorców i odpowiadać na nie.

Wdrożenie wyżej wymienionych obszarów pozwala na realizację nadrzędnego celu strategii rozwoju publiczności, jakim jest ciągłe pobudzanie potrzeby uczestnictwa w kulturze wśród różnych grup wiekowych, zawodowych oraz społecznych, i tym samym współtworzenie świadomego społeczeństwa obywatelskiego.

Dostępność

Aby osiągnąć postawione cele w obszarze rozwoju publiczności powinniśmy stale dbać o naszych wiernych widzów i systematycznie docierać do nowych odbiorców, dla których uczestnictwo w wydarzeniach artystycznych nie jest nawykiem ani sposobem spędzania wolnego czasu. Dlatego też systematycznie wprowadzać będziemy rozwiązania na rzecz zwiększenia dostępności do kultury, rozumianej bardzo szeroko – zarówno jako rozpoznanie i dostosowanie programu do potrzeb uczestników (poprzez warsztaty edukacyjne, angażujące działania partycypacyjne, np. linia działań terenowych), działania marketingowe oraz pod kątem idei likwidowania barier w dostępie do kultury

Priorytety działań edukacyjnych to:

- zaproszenie widzów do aktywnego uczestnictwa w programach edukacyjnych, będących uzupełnieniem i częścią programu artystycznego (Warsztaty Otwarte, warsztaty edukacyjne dla dzieci i młodzieży, spotkania i debaty inspirowane spektaklami);
- tworzenie oferty dla widzów zagrożonych wykluczeniem oraz z niepełnosprawnościami (program TR Bez Barrier);
- włączający charakter programu, co oznacza badanie potrzeb i próbę odpowiedzi na nie przy wykorzystaniu nowatorskich, pedagogiczno-teatralnych metod dialogu z odbiorcą kultury (np. program „Mama, tata do teatru!” jako odpowiedź na potrzebę uczestnictwa w kulturze rodziców i opiekunów małych dzieci).

Stale programy, dzięki którym teatr buduje i rozwija trwałe relacje z odbiorcami to m. in.: „Teren Edu” (warsztaty dla studentów), „Wspólne wyjście” (spektakle i warsztaty dedykowane szkołom), „Z ławki na deski” (warsztaty dla nauczycieli), „TiSZ – Teatr i Szkoła” (projekt zakładający trzyletnią współpracę ze szkołami ponadpodstawowymi), „Mały TR” (projekt współpracy ze żłobkami, przedszkolami i szkołami podstawowymi). Warto dodać, że 80% działań edukacyjnych TR Warszawa jest i będzie realizowana w przyszłości ze środków grantowych.

W latach 2019-2024 planujemy kontynuację i rozwój kompleksowego programu edukacyjnego. Jednocześnie będziemy dalej inicjować pracę projektową nad innowacyjnymi działaniami włączającymi nowe grupy odbiorców np. warsztaty dla młodzieży, łączące działania teatralne z obszarem nowych mediów.

Strategicznymi dla rozwoju edukacji w TR Warszawa będzie nadal nawiązywanie partnerstw z instytucjami kulturalnymi, edukacyjnymi i akademickimi, które budują sieci współpracy na rzecz aktywizowania publiczności, podnoszenia kompetencji kulturowych, uwrażliwiania na sztukę i włączania nowych grup odbiorców. Przykładem jest realizowany w najbliższej przyszłości przez TR Warszawa, Zachętę, Narodową Galerię Sztuki i Muzeum Sztuki Nowoczesnej projekt dla Młodzieżowego Ośrodka Socjoterapii w Zielonce. Dzielimy się doświadczeniem we współpracy międzyinstytucjonalnej, organizując cykliczne konferencje, spotkania oraz włączając się aktywnie w prace koncepcyjne przy miejskich programach edukacyjnych, takich jak: [#WarszawaDlaUcznia / 100złnakulturę](#).

Program edukacji teatralnej będzie ważnym elementem działań terenowych, łączących teatr z miejskim organizmem. W ramach projektu Teren Warszawa planujemy nawiązanie współpracy z dzielnicowymi ośrodkami kultury i wybranymi szkołami w celu realizacji wspólnych działań z udziałem mieszkanki i mieszkańców, z różnych dzielnic Warszawy. Pierwszym projektem tego rodzaju będzie „Wesele na Bródnie” Pawła Althamera i Agnieszki Olsten – partycypacyjne wydarzenie teatralne w Grodzisku na Bródnie, oparte na motywach „Wesela” Stanisława Wyspiańskiego.

W najbliższych latach będziemy budować i powiększać grono ambasadorów i przyjaciół teatru wspierających działania programowe TR Warszawa. Jednym z przykładów takich działań jest realizacja programu dla Towarzystwa Przyjaciół TR Warszawa – liczącego obecnie ponad 60 osób, stale powiększającego się grona sympatyków, wiernych widzów TR Warszawa. W kolejnych latach będziemy kontynuować cykl specjalnych wprowadzeń i spotkań z artystami, związanymi z TR Warszawa, a także twórcami, kuratorami i menedżerami kultury, współpracującymi z innymi warszawskimi instytucjami kultury i organizacjami. Praktyka ta wspiera ideę aktywnego uczestnictwa w najważniejszych wydarzeniach artystycznych organizowanych w Warszawie. Chcemy być rzecznikami powstawania takich grup w innych instytucjach, by wspólnie powiększać grono aktywnych uczestników i ambasadorów życia kulturalnego w stolicy.

W działaniach promocyjnych leży również ogromny potencjał artystyczny. Nowoczesne strategie marketingowo-promocyjne wymagają obudowywania zasadniczego wydarzenia całą serią projektów, które same w sobie stanowią wartość. Dlatego też przy kolejnych produkcjach teatru chcemy rozwijać przetestowany w trakcie realizacji produkcji „Innych ludzi” model komunikacji premiery, oparty na czytaniach z udziałem publiczności w teatrze, w „Przestrzeni From Facebook” oraz na Placu Defilad, czy realizacji teledysku promującego spektakl z udziałem znanych osób ze świata show-biznesu. Teledysk, funkcjonujący w mediach społecznościowych (YouTube, Facebook) jako niezależny projekt, rozpowszechniany na profilach osób, które wzięły w nim udział (milionowe zasięgi), skutecznie kieruje uwagę internautów na spektakl. Jest przykładem działań komunikacyjnych, które pozwalają teatrowi artystycznemu dotrzeć do szerokiego grona odbiorców i przyciągnąć ich do teatru.

Priorytety w obszarze komunikacyjnym/ wizerunkowym:

- zatwierdzenie zmian w zakresie nazwy instytucji w statucie TR Warszawa przez Radę Miasta (wycofanie nazwy „Teatr Rozmaitości”, zapisanie TR Warszawa jako jedynej nazwy teatru);
- zmiana dokumentów, materiałów oficjalnych, druków, pieczętek i wszelkich innych narzędzi służących do komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej;
- dookreślenie cech marki TR Warszawa, uporządkowanie jej architektury i efektywnie zakomunikowanie zmiany;
- zaangażowanie wszystkich pracowniczek i pracowników teatru, w tym zespołu aktorskiego, a także twórców i współpracowników TR do komunikowania i promowania marki teatru;
- wykorzystanie wybranych pozycji programowych do budowania rozpoznawalności teatru;
- zachęcanie partnerów oraz środowiska artystycznego do wspierania marki TR Warszawa;
- zapewnienie stałej obecności spektakli TR Warszawa na scenach ważnych międzynarodowych instytucji i ośrodków artystycznych;
- zbudowanie trwałych pozytywnych relacji z opiniotwórczymi środowiskami polskimi i zagranicznymi z obszarów takich jak: kultura, dyplomacja, media, biznes, nauka i inne.

EFEKTY:

- zanik marki „Teatr Rozmaitości” w komunikacji BTC, BTB oraz w mediach;
- comiesięczna stała liczba publikacji o pozytywnym lub neutralnym wydźwięku (co najmniej 10) w kluczowych mediach papierowych i elektronicznych o zasięgu warszawskim i ogólnopolskim z poprawnie zastosowaną marką TR Warszawa;
- regularna obecność TR Warszawa w mediach o zasięgu międzynarodowym, towarzysząca zagranicznym prezentacjom programu, partnerstwom i koprodukcjom;
- w kolejnym badaniu rozpoznawalności instytucji kultury wśród mieszkańców Warszawy i metropolii warszawskiej TR Warszawa jest w pierwszej piątce rankingu.

V. PLAN WSPÓŁPRACY INSTYTUCJI Z INNYMI PODMIOTAMI

Już dzisiaj nawiązujemy długofalową współpracę z partnerami instytucjonalnymi, organizacjami pozarządowymi, organizacjami sektora prywatnego oraz Miastem Stołecznym Warszawa. Przez kolejne lata będziemy wspólnie budować program dla mieszkańców Warszawy i gości odwiedzających stolicę. Współpracę opieramy na partnerskim traktowaniu i uwzględnianiu potrzeb oraz ograniczeń, a także na wspólnym budowaniu trwałych relacji z odbiorcami kultury, inspirowaniu się wzajemnie do twórczego myślenia i działania. Idea sieci partnerstw pod hasłem „Współpracuj nie konkuruj. Miej odbiorcę w centrum uwagi” jest kluczem do rozwoju społeczeństwa obywatelskiego nowoczesnej metropolii, jaką staje się Warszawa.